Comunicato stampa

Epson porta a Ipack-IMA le soluzioni per la stampa di etichette on-demand

Alla mostra dedicata al packaging, al processing e alla logistica interna, Epson presenta tutti i vantaggi della tecnologia a getto d'inchiostro.

Cinisello Balsamo, 14 maggio 2015 - Epson è presente a Ipack-IMA (Fieramilano Rho,19-23 maggio, pad. 4-2 – stand K15-L20) con la gamma completa di stampanti inkjet per etichette a colori in ambito industriale e commerciale (packaging, segnaletica e logistica), che permettono di realizzare le tirature effettivamente necessarie e con contenuti personalizzati, riducendo in modo significativo investimenti in apparecchiature e costi di produzione. Grazie alla loro versatilità e flessibilità, queste soluzioni offrono una netta inversione di tendenza rispetto alle modalità tipiche della stampa tradizionale che, indipendentemente dalla tipologia (serigrafia, flessografia, off-set), ha costi elevati di acquisto della attrezzature, alti volumi di stampa e bassa personalizzazione. Tutto ciò apre molteplici percorsi per nuove opportunità di business anche alle aziende di stampa non tradizionalmente operanti in questo settore.

"L'ingresso del digitale nel mercato della stampa di etichette – afferma Renato Sangalli, ProGraphics Sales Manager di Epson Italia – ha permesso di introdurre una serie di significativi miglioramenti, che i clienti hanno immediatamente colto per rinnovare il business e offrire nuovi servizi e prodotti. La stampa digitale permette una maggiore versatilità, perché consente di stampare solo la quantità effettivamente necessaria quando serve. Inoltre, offre maggiore qualità di stampa con soluzioni full color e una personalizzazione spinta, tutte caratteristiche oggi molto richieste dal mercato."

www.epson.it

Le soluzioni inkjet di Epson per la stampa di etichette on-demand.

Allo stand Epson sono esposti modelli pensate per le diverse aree di mercato e per rispondere alle differenti esigenze dei clienti in ambito industriale e commerciale.

Per le etichette destinate alla segnaletica, **SureColor SC-S70600** consente di realizzare etichette fino a 10 colori, compresi bianco e argento, anche su supporti trasparenti o con effetti metallici, ideali per la segnaletica e per la comunicazione in ambito commerciale.

SurePress L-4033AW è invece la stampante digitale industriale per la produzione di etichette di qualità con inchiostro bianco, destinate principalmente all'etichettatura e al confezionamento dei prodotti, ad esempio vini e olii.

ColorWorks C7500 rappresenta la soluzione compatta per la stampa di etichette in ambito industriale e chimico. Due le versioni disponibili: ColorWorks C7500 con inchiostri DURABrite Ultra, per stampe di lunga durata su carta opaca e ColorWorks C7500G con inchiostri UltraChrome DL per etichette di alta qualità su supporti lucidi.

Per la stampa di piccole tirature, Epson propone **ColorWorks C3500**, la soluzione compatta per realizzare internamente etichette, ticket, cartellini prodotto o badge identificativi. Dimensioni, costi e flessibilità la rendono ideale in negozio, in fiera, in ospedale, in magazzino.

ColorWorks C831 è infine la stampante compatta pensata per etichette conformi allo standard GHS in ambito chimico. Stampa anche codici a barre ed etichette di alta qualità, anche con immagini a colori.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, Retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
www.global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it